



Centre de leadership et d'évaluation

Énoncés de mission, de vision et de valeurs et axes stratégiques pour le plan stratégique 2025- 2030

PRÉSENTÉ AUX ÉDITIONS DE LA NOUVELLE PLUME (ÉNP)

Le 4 juin 2025

2445, boulevard St-Laurent
Ottawa (Ontario) K1G 6C3

Téléphone :613 747-7021
Sans frais : 1 800 372-5508

lecle.com

Table des matières

1. Mission, vision et valeurs	3
1.1 La mission.....	3
1.2 La vision.....	3
1.3 Les valeurs.....	4
2. Axes stratégiques et résultats attendus	5
3. Gabarit du plan opérationnel.....	7

1. Mission, vision et valeurs

La mission, la vision et les valeurs constituent les piliers sur lesquels repose toute organisation. Ensemble, ils orientent les choix stratégiques et garantissent la cohérence des actions entreprises.

1.1 La mission

La mission traduit la finalité des actions de l'organisation.

D'après les consultations menées, la mission actuelle des ÉNP gagnerait à être actualisée pour mieux refléter des enjeux clés tels que la pérennité, la valorisation des autrices et auteurs, ainsi que le rôle structurant des ÉNP dans la vitalité littéraire en Saskatchewan, dans l'Ouest et le Nord du Canada. Un consensus se dégage également quant à l'importance de maintenir l'engagement envers la publication d'ouvrages en français qui témoignent des réalités propres à ces territoires. En ce sens, une proposition de mission a été élaborée par le CLÉ et soumise à l'examen du Conseil d'administration.

Le CA, lors de la séance de travail du 22 avril 2025, a revu la première ébauche de mission et a adopté la formulation suivante :

Nouvel énoncé de mission :

Les ÉNP soutiennent l'écriture et la diffusion durable d'œuvres francophones de l'Ouest et du Nord canadien, en favorisant l'essor littéraire et le rayonnement des autrices et auteurs au Canada et à l'international.

1.2 La vision

La vision exprime l'aspiration ultime vers laquelle tend l'organisation.

Une première version de l'énoncé a été élaborée à partir des résultats des consultations, en vue d'être discutée avec les membres du Conseil d'administration des ÉNP. Bien que la vision actuelle ait été jugée globalement pertinente par l'ensemble des groupes consultés, certains termes ont soulevé des interrogations ou des ambiguïtés. Il a par ailleurs été suggéré de raccourcir l'énoncé et de réduire les chevauchements avec la mission. C'est dans cet esprit que le Conseil d'administration a retenu la formulation suivante :

Nouvel énoncé de vision :

Les Éditions de la nouvelle plume sont un creuset incontournable de la littérature francophone, permettant à un nombre croissant d'autrices et d'auteurs de l'Ouest et du Nord canadien de faire entendre leur voix au Canada et à l'international.

1.3 Les valeurs

Les valeurs traduisent les convictions et les principes directeurs qui sous-tendent toutes les activités de l'organisation. Elles agissent comme des repères décisionnels, orientent les actions quotidiennes, contribuent à forger une identité distincte et facilitent l'établissement de partenariats alignés sur les mêmes aspirations.

Au cours des consultations, certaines valeurs ont été régulièrement évoquées comme prioritaires, tandis que d'autres ont fait l'objet d'interprétations divergentes. En réponse à ces résultats, le CLÉ a élaboré des propositions fondées sur les orientations exprimées par les divers groupes.

Ces valeurs ont été approuvées par le Conseil d'administration des ÉNP lors de la rencontre du 27 mai 2025. Elles sont présentées ci-dessous, en ordre alphabétique, chacune accompagnée d'une brève définition.

Nouveaux énoncés de valeurs :

Authenticité

Nous valorisons des œuvres sincères et ancrées, porteuses de la voix singulière de leurs autrices et auteurs, et enracinées dans les territoires, la langue et les histoires partagées de l'Ouest et du Nord canadien. Soutenir l'authenticité, c'est accompagner les artistes dans l'affirmation de leur identité et le développement de leurs capacités créatives, tout en contribuant à faire vivre un patrimoine culturel vivant, qui tisse du lien entre les générations et renforce le sentiment d'appartenance.

Collaboration

La collaboration est au cœur de notre démarche éditoriale : elle stimule la croissance de la littérature de l'Ouest et du Nord canadien, en favorisant la création, la production et la publication d'un plus grand nombre d'œuvres qui reflètent la richesse des voix des autrices et auteurs que nous accompagnons.

Diversité

Nous célébrons la pluralité des expressions, des cultures et des idées. La diversité est une richesse essentielle qui nourrit notre ligne éditoriale et reflète notre volonté de donner une place à toutes les voix, dans un esprit d'inclusion et d'ouverture.

Innovation

Nous encourageons l'émulation intellectuelle et artistique dans une quête constante d'excellence. L'innovation, pour nous, c'est créer de nouvelles formes, d'explorer de nouveaux récits et de renouveler les approches éditoriales. C'est aussi accompagner les autrices et les auteurs dans le développement de leurs capacités, afin qu'ils puissent exprimer pleinement leur potentiel créatif.

2. Axes stratégiques et résultats attendus

Le plan stratégique constitue l'outil principal du conseil d'administration pour déléguer à la direction générale les résultats attendus en vue d'assurer la viabilité et le rayonnement de l'organisation. Il permet de répondre aux enjeux actuels en ciblant les priorités et les opportunités à exploiter, tout en fournissant une orientation stratégique claire quant au positionnement souhaité. Ces résultats serviront de balises à la direction générale pour la mise en œuvre de plans d'action sur un horizon de cinq ans.

En s'appuyant sur les constats issus des consultations, les membres du conseil d'administration, accompagnés par le CLÉ, ont élaboré les grandes orientations stratégiques. Ces propositions ont été présentées aux membres du conseil d'administration, qui ont eu l'occasion de les valider dans leur ensemble. Les cinq priorités retenues, ainsi que les résultats visés, sont détaillées dans le tableau suivant.

Orientations stratégiques 2025-2030

Éditions de la nouvelle plume

Axes stratégiques	Résultats
<p style="text-align: center;">Axe 1</p> <p style="text-align: center;">Développement et accompagnement</p> <p><i>OBJECTIF : Favoriser l'émergence de nouvelles autrices et de nouveaux auteurs et diversifier la production littéraire.</i></p>	<p>Résultat 1.1 Les ÉNP encadrent les autrices et auteurs dans la production d'œuvres adaptées au contexte et à la demande des publics cibles (en particulier le milieu scolaire).</p> <p>Résultat 1.2 Les ÉNP diversifient le catalogue éditorial en publiant de nouveaux genres ou formats littéraires.</p>
<p style="text-align: center;">Axe 2</p> <p style="text-align: center;">Expansion des marchés et rayonnement littéraire</p> <p><i>OBJECTIF : Augmenter la visibilité des œuvres et élargir les marchés cibles.</i></p>	<p>Résultat 2.1 Les ÉNP augmentent la présence des œuvres de son répertoire dans les marchés hors Saskatchewan (au Canada et à l'international).</p> <p>Résultat 2.2 Les ÉNP participent chaque année à plusieurs événements littéraires de portée régionale, nationale ou internationale en vue d'assurer le rayonnement de ses autrices et auteurs.</p>
<p style="text-align: center;">Axe 3</p> <p style="text-align: center;">Transformation numérique et innovation</p> <p><i>OBJECTIF : Moderniser l'offre éditoriale et la stratégie de communication grâce aux outils numériques.</i></p>	<p>Résultat 3.1 L'accessibilité des œuvres littéraires est accrue afin de rejoindre de nouveaux publics et répondre aux habitudes de lecture contemporaines.</p> <p>Résultat 3.2 Les ÉNP optimisent la présence numérique de la maison d'édition avec une plateforme web renouvelée et des outils de marketing numérique.</p>
<p style="text-align: center;">Axe 4</p> <p style="text-align: center;">Pérennité organisationnelle</p> <p><i>OBJECTIF : Assurer la viabilité opérationnelle et financière et diversifier les sources de revenus.</i></p>	<p>Résultat 4.1 Les ÉNP disposent des ressources financières nécessaires pour maintenir ses activités et engager le personnel nécessaire à son bon fonctionnement.</p> <p>Résultat 4.2 Les ÉNP fidélisent les clients existants et établissent des partenariats stratégiques en vue de diversifier ses sources de revenus.</p>
<p style="text-align: center;">Axe 5</p> <p style="text-align: center;">Collaboration et partenariats</p> <p><i>OBJECTIF : Renforcer les collaborations avec les actrices et acteurs du milieu littéraire, les institutions éducatives, les bibliothèques et les organisations culturelles afin de maximiser l'impact et la portée des œuvres.</i></p>	<p>Résultat 5.1 : Les ÉNP développent des partenariats stratégiques avec les bibliothèques, les écoles et les universités pour promouvoir les œuvres littéraires auprès d'un public élargi.</p> <p>Résultat 5.2 : Les ÉNP collaborent avec des organisations culturelles et des festivals littéraires pour favoriser l'inclusion des œuvres dans des événements nationaux et internationaux.</p> <p>Résultat 5.3 : Les ÉNP mettent en place des ententes de coédition avec des éditeurs locaux et internationaux pour renforcer la distribution et l'impact des publications.</p>

3. Gabarit du plan opérationnel

Le gabarit du plan opérationnel ci-dessous présente les axes stratégiques, les résultats et permet d'identifier les pistes d'actions clés associées aux cinq piliers d'interventions retenus pour le prochain cycle programmatique des ÉNP (2025-2028). Cet outil adapté au plan stratégique est proposé dans le but de faciliter l'identification des ressources nécessaires et les responsables pour la mise en œuvre des initiatives clés selon des échéances réalistes données. Plus tard, des cibles pourront être choisies pour mesurer l'atteinte des résultats et dans le but de faciliter la reddition de compte.

Plan opérationnel Plan stratégique pluriannuel (2025-2030) Éditions de la nouvelle plume					
Axe stratégique 1 : Développement et accompagnement					
Résultats	Actions clés	Ressources requises	Responsables	Échéances	Commentaires
Résultat 1.1 Les ÉNP encadrent les autrices et auteurs dans la production d'œuvres adaptées au contexte et à la demande des publics cibles (en particulier le milieu scolaire).	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place un programme de mentorat ou de résidences littéraires avec des écrivain·e·s chevronné·e·s. 				
	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des ateliers ciblés sur l'écriture jeunesse, les récits pédagogiques ou adaptés aux programmes scolaires. 				
	<ul style="list-style-type: none"> Collaborer avec des enseignant·e·s et pédagogues francophones pour orienter les contenus vers les besoins éducatifs. 				
	<ul style="list-style-type: none"> Créer une grille éditoriale liée aux besoins des clientèles scolaires. 				
Résultat 1.2 Les ÉNP diversifient le catalogue éditorial en publiant de nouveaux genres ou formats littéraires.	<ul style="list-style-type: none"> Lancer un appel à manuscrits thématique pour des genres peu représentés (BD, théâtre, histoire, poésie contemporaine, science-fiction, etc.). 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre sur pied un comité de veille éditoriale pour repérer les tendances émergentes (webséries littéraires, livres audio, etc.). 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Expérimenter avec des formats hybrides (livres augmentés, publications numériques interactives) 				
Axe stratégique 2 : Expansion des marchés et rayonnement littéraire					
Résultats	Actions clés	Ressources requises	Responsables	Échéances	Commentaires
Résultat 2.1 Les ÉNP augmentent la présence des œuvres de son répertoire dans les marchés hors Saskatchewan (au Canada et à l'international).	<ul style="list-style-type: none"> • Nouer des accords de distribution avec des librairies et plateformes francophones à travers le Canada. 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Cibler les programmes d'achat institutionnel (bibliothèques publiques, conseils scolaires francophones hors SK). 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer des dossiers de presse bilingues pour les publications phares et les envoyer à des médias hors province. 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Participer à des salons virtuels internationaux (France, Québec, Francophonie). 				
Résultat 2.2 Les ÉNP participent chaque année à plusieurs événements littéraires de portée régionale, nationale ou internationale en	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer un calendrier annuel de participation à des salons (Salon du livre de Montréal, de Sudbury, de Vancouver, etc.). 				

vue d'assurer le rayonnement de ses autrices et auteurs.	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des kits promotionnels pour les festivals (affiches, extraits numériques, visuels adaptés aux réseaux). 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir des financements spécifiques pour la mobilité des auteur·e·s. 				
Axe stratégique 3 : Transformation numérique et innovation					
Résultats	Actions clés	Ressources requises	Responsables	Échéances	Commentaires
Résultat 3.1 L'accessibilité des œuvres littéraires est accrue afin de rejoindre de nouveaux publics et répondre aux habitudes de lecture contemporaines.	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une offre en livres numériques (PDF, ePub, audio) systématique pour les nouvelles publications. 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une bibliothèque numérique sécurisée pour l'achat ou la location en ligne. 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Adapter les contenus pour des lecteurs à besoins particuliers (DAISY, grands caractères). 				
Résultat 3.2 Les ÉNP optimisent la présence numérique de la maison d'édition avec une plateforme web renouvelée et des outils de marketing numérique.	<ul style="list-style-type: none"> • Refondre le site web (avec boutique en ligne, calendrier d'événements, infolettre dynamique). 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Déployer une stratégie de marketing numérique (référencement, publicités ciblées, partenariats avec influenceurs littéraires). 				

	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place une ligne éditoriale pour les réseaux sociaux, incluant la présentation d'auteurs, extraits d'œuvres, capsules vidéo, etc. 				
Axe stratégique 4 : Pérennité organisationnelle					
Résultats	Actions clés	Ressources requises	Responsables	Échéances	Commentaires
Résultat 4.1 Les ÉNP disposent des ressources financières nécessaires pour maintenir ses activités et engager le personnel nécessaire à son bon fonctionnement.	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer une stratégie de financement triennale, incluant les sources publiques et privées. 				
	<ul style="list-style-type: none"> Identifier de nouvelles subventions (fonds fédéraux, provinciaux, internationaux, appuis à la diversité). 				
	<ul style="list-style-type: none"> Prévoir des plans de relève et de formation continue pour le personnel éditorial. 				
Résultat 4.2 Les ÉNP fidélisent les clients existants et établissent des partenariats stratégiques en vue de diversifier ses sources de revenus.	<ul style="list-style-type: none"> Développer un programme d'abonnement ou d'adhésion pour lecteurs fidèles. 				
	<ul style="list-style-type: none"> Lancer une boutique en ligne avec des produits dérivés (affiches, cahiers, œuvres visuelles). 				
	<ul style="list-style-type: none"> Établir des partenariats avec le secteur privé (commandites culturelles, coédition avec entreprises locales). 				

Axe stratégique 5 : Collaboration et partenariats					
Résultats	Actions clés	Ressources requises	Responsables	Échéances	Commentaires
Résultat 5.1 : Les ÉNP développent des partenariats stratégiques avec les bibliothèques, les écoles et les universités pour promouvoir les œuvres littéraires auprès d'un public élargi.	<ul style="list-style-type: none"> Créer des guides pédagogiques liés aux publications pour les écoles. 				
	<ul style="list-style-type: none"> Offrir des tournées d'auteurs dans les établissements scolaires. 				
	<ul style="list-style-type: none"> Établir des ententes de collaboration avec départements de lettres/éducation dans les universités 				
Résultat 5.2 : Les ÉNP collaborent avec des organisations culturelles et des festivals littéraires pour favoriser l'inclusion des œuvres dans des événements nationaux et internationaux.	<ul style="list-style-type: none"> Nouer des ententes annuelles avec des festivals pour des lancements conjoints ou des tables rondes. 				
	<ul style="list-style-type: none"> Développer un fonds de participation aux événements littéraires pour les autrices et auteurs. 				
	<ul style="list-style-type: none"> Identifier des éditeurs complémentaires (francophones et internationaux) pour des projets communs. 				
Résultat 5.3 : Les ÉNP mettent en place des ententes de coédition avec des éditeurs locaux et internationaux pour renforcer la distribution et l'impact des publications.	<ul style="list-style-type: none"> Lancer une collection conjointe (ex. : littérature jeunesse avec un éditeur européen ou africain). 				

	<ul style="list-style-type: none">• Créer un modèle standard de contrat de coédition pour faciliter les négociations.				