RAPPORT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE
Assemblée générale annuelle du 27 octobre 2026
Exercice 2025-2026 et perspectives 2026-2027

1. Introduction

L'exercice 2025-2026 a été marqué par une intensification des activités éditoriales, une présence accrue sur la scène littéraire provinciale et nationale, ainsi qu'une consolidation des partenariats stratégiques.

Nous poursuivons notre mission qui est de faire rayonner la littérature francophone de l'Ouest et du Nord canadiens, de soutenir les auteurs émergents et de renforcer la vitalité culturelle fransaskoise.

2. Bilan annuel 2025-2026

Le dernier exercice financier m'a permis d'acquérir une maitrise plus approfondie des dossiers qui incombent à la saine gestion d'une maison d'édition comme la Nouvelle plume. Le travail collaboratif avec les divers intervenants de l'industrie nous a permis de renforcer nos partenariats, d'explorer les opportunités d'en créer de nouveaux. Dans un monde où l'intelligence artificielle prend de plus en plus de place, nous déployons des efforts considérables à adopter des pratiques exemplaires, gérer les risques financiers de façon rigoureuse, tout en misant sur l'intelligence collective des membres de notre conseil d'administration et de tous nos comités.

Je crois sincèrement que même si nous ne sommes pas ce qu'il est convenu d'appeler une « grosse pointure » dans le monde de l'édition, nous avons tout de même réussi à accroître notre notoriété par la qualité de nos publications et nos échanges porteurs à tous les niveaux, dans tous les forums auxquels nous participons. Je tiens à remercier en particulier Laurier Gareau, et mes prédécesseurs, pour leurs sages conseils et leur contribution à notre parcours comme organisation.

Au cours des derniers mois, un travail substantiel a été consacré aux bilans annuels. Toutes les données financières et administratives ont été transmises au contrôleur financier. L'année 2025-2026 se distingue par une progression notable des ventes, une diversification des activités et une visibilité accrue des auteurs fransaskois.

3. Plan d'affaires 2026-2028

Les ENP amorcent une nouvelle phase de consolidation et de croissance, alignée sur le plan stratégique 2025-2030.

Vision

- Expansion des activités de la maison d'édition.
- Promotion de la littérature francophone en milieu minoritaire.
- Soutien aux auteurs émergents.
- Leadership en littératie communautaire et scolaire.
- Contribution à la pérennité de la communauté fransaskoise par le livre.

Objectifs financiers

1. Ventes ciblées pour 2026 : **18 000 $**, avec croissance continue jusqu'en 2028.
2. Diversification des sources de financement.
3. Renforcement de la gouvernance et de la viabilité.

Objectifs d'ici le 31 mars 2028

1. Augmenter les ventes de livres de **40 %**.
2. Faire passer les revenus autonomes de **38 % à 50 %**.
3. Développer trois nouvelles sources de revenus qui sont :
   - Services éditoriaux
   - Atelier
   - Formats numériques/audio
4. Accroître la découvrabilité nationale et internationale.

4. Visibilité et reconnaissance

- Publication d'articles sur nos publications dans les journaux : L'Eau Vive, L'Aurore Boréale, Radio-Canada, CFRG; la revue Lurelu.
- *Mistasinîy : le rocher d'un peuple* proposé au **Réseau d'études canadiennes** pour le prix du Meilleur ouvrage en langue française.

5. Financement

5.1 Patrimoine canadien

1. Subvention reçue : **93 750 $**.
2. Projet « Les auteurs de la relève » (FACC)
   - Subvention confirmée : **40 000 $** pour 2026-2027 :
   - Déploiement dans 6 communautés, 80 jeunes et 8 aînés impliqués.
   - Production attendue : 80 à 120 textes.
   - Organisation de 2 à 4 événements publics et 3 à 5 lieux d'exposition.
   - Rapport final attendu le 30 juin 2027.

6. Activités et événements

6.1 Festivals et salons du livre

- Festival fransaskois 2026 : participation avec *L'homme blanc un peu fou*.
- Festival du livre du Manitoba : animation d'une table ronde « Sortir des écrans, entrer dans les livres ». Dédicace du livre *La couleur de la peau* les 19 et 20 sept.
- Salon du livre de Montréal 2026 : espace réservé (1/8 kiosque).
- Salons du livre de l'Alberta : Edmonton (10 –11 octobre) : présence REFC et les éditions du Pacifique Nord-Ouest.
- Calgary (5 –7 novembre) : présence REFC et les ÉNP.
- Possibilité de programmation pour les auteurs sur place.

6.2 Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)

Coordination pour les salons de Montréal, Outaouais, Calgary et Edmonton.

6.3 Assemblée générale de *SaskBooks*

Participation aux séances professionnelles (IA, industrie du livre, prix littéraires, impression).

7. Production éditoriale, diffusion et promotion

7.1 Chronique littéraire CFRG 93.1 FM

Production de six épisodes consacrés aux auteurs fransaskois.

7.2 Communication-Jeunesse Québec

Inclusion du titre *Tes mégots Hugo!* dans les ateliers Thème lire.

7.3 Kobo – Promotion *Pumpkin Spice Romance*

Soumission de 20 titres numériques (EPUB) avec prix promotionnels.

7.4 Catalogue *Read Saskatchewan 2026*

Les nouveautés 2025-2026 y sont incluses. Impact majeur : environ ⅓ des ventes annuelles proviennent du catalogue.

7.5 *Book Week 2026*

Participation avec *Les histoires de mononcle Napoléon* (vidéo enregistrée).

7.6 Prix du livre français – *Saskatchewan Book Awards 2027*

Livres inscrits :

- *Les histoires de mononcle Napoléon*
- *Les vieux péteux avec Bon débarras*
- *Tes mégots Hugo!*
- *Le secret de Luca*
- *Dans l'ombre de Will James*

Il est envisagé aux organisateurs de procéder à la remise du prix aux trois ans plutôt qu'aux deux ans, de façon à permettre que le prix soit remis aussi

à Regina, en alternance avec Saskatoon, puisque le gala a généralement lieu à Saskatoon avec la formula actuelle.
À noter que les *Saskatchewan Book Awards* cherchent en ce moment un commanditaire parrain pour le Prix du livre français

7.7 Promotion scolaire – Rabais de 25 %

Du 15 septembre au 15 décembre 2026, réduction sur les livres scolaires pour enseignants, parents et écoles.

7.8 Réimpression prévue de trois livres épuisés :

1. *Les histoires de mononcle Napoléon*, Euclid Gareau, 2026
2. *Dans le pli des collines*, Martine Noël-Maw, 2009
3. *Fait à l'os* de Daniel Machildon, 2001

8. Auteurs, projets et accompagnement

1. Margot Joli, Festival du livre francophone du Manitoba du 15 au 21 sept.
2. Anne-Marie Turcotte – Tournée Desjardins / Salon du livre de l'Outaouais (SLO) du 25 au 28 février 2027
3. Martine Noël-Maw, Salon du livre de Montréal, du 25 au 29 novembre et SLO.

8.1 Appel à manuscrits 2027

Entrevues à Radio-Canada Saskatchewan et Radio-Canada Edmonton.

9. Administration et gouvernance

1. États financiers et lettre de mission transmis à Bergeron & Co.
2. Renouvellement des assurances (responsabilité civile, biens et accidents).

10. Défis et points de vigilance

1. Charge administrative élevée liée aux multiples appels fédéraux et provinciaux.
2. Coordination logistique des salons du livre.
3. Renforcement nécessaire des demandes de financement au Conseil des arts du Canada (CAC).
4. Gestion des productions jeunesse (fiches pédagogiques, versions audio).
5. Suivi des engagements des auteur·rices (tournées, ateliers, vidéos).

11. Priorités pour le prochain trimestre

1. Finaliser les propositions pour le Salon du livre de Montréal
2. Préparer la présence aux salons de l'Alberta.

3. Poursuite de la coordination du projet « Les auteurs de la relève ».
4. Renforcer la stratégie pour la prochaine demande au Conseil des arts du Canada (CAC).

12. Nouvelles publications 2026

- *Mistasinîy : le rocher d'un peuple*, Mary Harelkin Bishop**,** mars 2026
- *La couleur de la peau*, Margot Joli**,** juillet 2026
- *Dans l'ombre de Will James*, Martine Noël-Maw**,** septembre 2026
- *Salut voisin!*, Anne-Marie Turcotte, octobre 2026

Conclusion

Les Éditions de la nouvelle plume poursuivent leur trajectoire de croissance, d'innovation et de rayonnement. L'année écoulée confirme la pertinence de leur mission et la solidité de leurs partenariats. Les défis demeurent importants, mais les perspectives 2026-2027 s'annoncent prometteuses, portées par une programmation riche, une présence accrue dans les salons du livre et une stratégie de financement renforcée.