Rapport de la présidence

Assemblée générale annuelle du 27 octobre 2026

1. MOT D'OUVERTURE ET MOT DE BIENVENUE

Chères membres, chers membres,

Chers auteurs, autrices, partenaires et ami·e·s de la littérature fransaskoise et franco-canadienne de l'Ouest et du Nord,

C'est avec une grande fierté et un immense plaisir que je vous souhaite la bienvenue à notre Assemblée générale annuelle 2026. La dernière année s'achève sur un bilan extrêmement positif pour notre maison d'édition, marqué par une vitalité renouvelée, une présence accrue sur la scène littéraire et une assise financière consolidée.

Nous venons de compléter la toute première année du déploiement de notre **Planification stratégique 2025-2030**. Grâce à l'engagement de notre direction générale, dirigée avec brio par Ousmane Ilbo Mahamane, ainsi qu'à la vision partagée de notre conseil d'administration et au talent de nos auteurs, nous continuons de faire entendre avec force et fierté la voix de nos communautés.

2. LES FONDEMENTS DE NOTRE PLANIFICATION STRATÉGIQUE (2025-2030)

Le travail accompli cette année s'appuie directement sur les piliers fondamentaux que nous avons définis ensemble :

- **Notre Mission :** Les ÉNP soutiennent l'écriture et la diffusion durable d'œuvres francophones de l'Ouest et du Nord canadien, en favorisant l'essor littéraire et le rayonnement des autrices et auteurs au Canada et à l'international.
- **Notre Vision :** Être un creuset incontournable de la littérature francophone, permettant à un nombre croissant d'autrices et d'auteurs d'ici de faire entendre leur voix.
- **Nos Valeurs :**
    - **Authenticité :** Des œuvres sincères, ancrées dans nos territoires, notre langue et nos histoires partagées, tissant un lien intergénérationnel fort.
    - **Collaboration :** Une démarche collective au cœur du processus éditorial pour stimuler la création et la publication.
    - **Diversité :** La célébration de la pluralité des expressions, des cultures et des idées dans un esprit d'inclusion et d'ouverture.

- **Innovation :** La quête constante d’excellence, la recherche de nouvelles formes et de nouveaux récits, et l'accompagnement des talents dans leur plein potentiel.

3. NOUVELLES PARUTIONS ET VITALITÉ ÉDITORIALE

La richesse de notre maison s'exprime avant tout par la qualité de ses publications. Au cours de la dernière année, nous avons eu le privilège de faire voyager les œuvres suivantes auprès des lecteurs et lectrices :

- ***Les vieux pêteux avec Bon débarras*** — Madeleine Blais-Dahlem
- ***Les Histoires de Mononcle Napoléon*** — Euclid Gareau (éditées par Lulu Meilleur Gareau, Caro Gareau, Nathalie Gareau Gélinas et Nicole Gareau)
- ***L'homme blanc un peu fou*** — Yves Lafond
- ***Mistasinîy : le rocher d’un people*** — Mary Harelkin Bishop (illustrations de Heaven Starr, traduit par Bernard Fafard)
- ***La couleur de la peau*** — Margot Joli
- ***Salut Voisin*** — Anne-Marie Turcotte
- ***Dans l’ombre de Will James*** — Martine Noël-Maw

De plus, nous venons tout juste de publier notre **nouveau catalogue de 46 pages**, mettant magnifiquement en valeur nos titres vedettes et nos parutions les plus récentes.

4. RAYONNEMENT, ÉVÉNEMENTS ET MARKETING

Sous la direction d'Ousmane Ilbo Mahamane, des efforts soutenus ont été déployés pour intensifier la présence des ÉNP dans les salons, festivals et rassemblements littéraires à travers le pays.

- **Salons et Festivals :**
    - Participation active au **Festival des livres francophones (Manitoba)** du 15 au 26 septembre, réunissant des éditeurs de partout au pays (Colombie-Britannique, Nouveau-Brunswick, etc.).
    - Présence de notre auteur Yves Lafond cet été au **Festival fransaskois**, un succès mémorable.
    - Nous étions à la 47e édition du **Salon du livre de l’Outaouais** du 19 au 22 février 2026 au Palais des congrès de Gatineau!
    - Participation à venir au **Salon du livre de l'Alberta** (Edmonton en octobre et Calgary en novembre), réalisée grâce à une entente conjointe appuyée par le **Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)**, que nous remercions chaleureusement pour ce partenariat financier.
    - Représentation confirmée au **Salon du livre de Montréal 2026** et à l'AGA de **SaskBooks**.

Palmarès des ventes 2025-2026

L'initiative de publier notre **Top 10 des ventes** sur Facebook a suscité beaucoup d'enthousiasme. Félicitations à nos auteurs les plus vendus de l'année :

1. *Les Histoires de mononcle Napoléon* – Euclid Gareau (2025): **306 ventes**
2. *L'homme blanc un peu fou* – Yves Lafond (2025): **161 ventes**
3. *Trois plumes* – Richard Van Camp (2021): **132 ventes**
4. *Petites nouvelles du Last Best West* – Pierrette Requier (2022): **124 ventes**
5. *Maurice l'orignal et son aventure hivernale* – Sophie Gareau-Brennan (2025): **89 ventes**
6. *Capri, la petite antilope des prairies* – Danielle S. Marcotte (2019): **82 ventes**
7. *Hommage au bison* – Judith Silverstore, Ray Lavallée (2016): **77 ventes**
8. *La Nation provisoire* – Laurie Gareau (2024) : **53 ventes**
9. *Du rêve parisien au froid des prairies* – Pierre Minkale-Ntadi (2024) & Le fruit de la haine – Margot Joli (2019) : **45 ventes**
10. *Dans le pli des collines (2009)* – Martine Noël-Maw (2009) : **41 ventes**

Constat clé : Ce bilan démontre clairement que les livres qui se vendent le mieux sont ceux pour lesquels les auteurs s'investissent activement (activités, événements, présence sur le terrain, ateliers dans les écoles). Le succès est le fruit d'une synergie directe entre le travail de marketing de notre direction générale et l'engagement de nos auteurs dans le rayonnement de leurs oeuvres.

5. PROJETS STRATÉGIQUES ET JEUNESSE

Projet « Les auteurs de la relève » (PALO / FACC)

Nous sommes très fiers d'annoncer que **Patrimoine canadien** a confirmé une subvention de **40 000 $** (2026-2027) dans le cadre du programme *Développement des communautés de langue officielle — Volet Vie communautaire (Fonds d'action culturelle communautaire)* pour soutenir notre projet « Les auteurs de la relève ».

- **Objectifs principaux :**
    - Déploiement dans **6 communautés** francophones (Regina, Saskatoon, Prince Albert, Gravelbourg, Moose Jaw et Saint-Isidore-de-Bellevue).
    - Mobilisation de **6 partenaires** locaux (écoles, organismes culturel et communautaires).
    - Recrutement et accompagnement d'au moins **80 jeunes participants et 6 aînés**, favorisant le transfert de mémoire collective et les échanges intergénérationnels.
    - Animation de parcours d'écriture structurés (4 à 6 séances par groupe) menant à la création de **80 à 120 textes originaux**.
    - Organisation de **2 à 4 événements publics** et aménagement de **3 à 5 lieux d'exposition** pour faire rayonner les travaux.

6. SITUATION FINANCIÈRE ET SOUTIEN DE NOS BAILLEURS DE FONDS

Résultats financiers

Pour l'exercice financier se terminant le **31 mars 2026**, les Éditions de la nouvelle plume enregistrent un **surplus de 26 376 $**, comparé à 1 704 $ l'an dernier à la même date. Cette belle amélioration est principalement attribuable à une excellente gestion et à la valeur de notre inventaire de livres.

Soutien institutionnel majeur

Nous exprimons notre profonde gratitude envers nos bailleurs de fonds. Notamment, le 13 mars 2026, nous avons reçu la confirmation d'une contribution de **187 500 $** sur deux exercices financiers (2026-2028) de la part du ministère de l'Identité et de la Culture canadiennes et des Langues officielles (programme *Développement des communautés de langue officielle — Vie communautaire*). Ce financement stable nous donne les moyens de poursuivre nos activités avec confiance et rigueur.

7. REMERCIEMENTS ET MOT DE LA FIN

En conclusion, l'année 2025-2026 aura été une année exceptionnelle de consolidation, de croissance et de rayonnement.

Je tiens à adresser de sincères remerciements :

- À **Ousmane Ilbo Mahamane**, notre directeur général, pour son travail d'exception, son énergie inépuisable et son dévouement envers le développement des ÉNP;
- Aux **membres du Conseil d'administration** et aux **membres de la coopérative**, pour leur engagement bénévole, leurs conseils avisés et leur souci constant d'assurer la pérennité de notre maison d'édition;
- À **nos autrices, auteurs et illustrateurs**, qui créent des œuvres inspirantes et s'engagent sur le terrain pour les faire vivre auprès des publics de tous âges;
- À nos **bailleurs de fonds et partenaires** (Patrimoine canadien, REFC, organismes communautaires et scolaires) sans qui rien de tout cela ne serait possible.

Malgré les défis à venir, nous abordons l'année 2026-2027 avec optimisme et détermination pour faire briller toujours plus haut la littérature francophone de l'Ouest et du Nord canadien.

Merci à toutes et à tous de votre soutien continu.

Claude-Jean Harel

Président, Éditions de la Nouvelle Plume